

Pubblicazioni Maria Rosaria Garofalo

1. M.R. Garofalo, F.E. Caroleo, A. Amendola (1997), "Labour Market and Decentralized Decision-making: An Institutional Approach", *Labour*, vol. 11, 497-516
2. M.R. Garofalo (1998), "Introduzione" a M.R. Garofalo a c., *Anomalie della razionalità economica*, Napoli, ESI, pp 5-35
3. M.R. Garofalo a c. (1998), *Anomalie della razionalità economica*, Napoli, ESI pp 187
4. M.R. Garofalo, B. Bruno (1999), "Equivalenza istituzionale e modelli di contrattazione", in M. Biagioli, S. Destefanis, F.E. Caroleo, *Struttura della contrattazione, differenziali salariali e disoccupazione in ambiti regionali*, Napoli, ESI, pp. 189-208
5. M.R. Garofalo, B. Bruno, A. Amendola a c. (2001), *Contrattazione salariale e performance del mercato del lavoro. Il dibattito sul neocorporativismo*, Napoli, ESI, pp 1-250
6. M.R. Garofalo (2001), "Politiche per il mercato del lavoro e contratto sociale", in A. Amendola; B. Bruno, M.R. Garofalo a c. *Contrattazione salariale e performance del mercato del lavoro. Il dibattito sul neocorporativismo*, Napoli, ESI, pp. 201-216
7. M.R. Garofalo, L. Senatore (2002), "Rules of the game, rules within the game: a complex framework for development policies in Europe", Munich, MPRA Paper n. 7003
8. M.R. Garofalo, M.R. Supino (2002), "Istituzioni, welfare municipale e sviluppo locale", *Sviluppo locale*, vol. 20, pp.31-56
9. M.R. Garofalo, G. Coppola, F. Mazzotta (2003), "Undustrial Localisation and Economic Development", Univ Salerno, CELPE, Discuss. Paper n.71
10. M.R. Garofalo, F.E. Caroleo (2004), "L'ipotesi dei due Mezzogiorni d'Europa alla luce del pensiero di Saraceno", in AA.VV. *Cultura, Economia e Politica nel pensiero di Pasquale Saraceno*, Napoli, ESI, pp. 340-359
11. M.R. Garofalo (2004), "Impresa sociale come stratagemma istituzionale: modelli alternativi di razionalità economica", *Impresa Sociale*, vol. 4., pp.102-116
12. M.R. Garofalo, C. Mancino (2005), "Il ruolo della politica industriale per lo sviluppo regionale: innovazione e network competitivi nei nuovi Länder tedeschi", in U. Marani a c, *L'economia della Germania unificata*, Roma, Donzelli Editore, pp. 35-57.
13. M.R. Garofalo, F. E. Caroleo (2005), "Le politiche per lo sviluppo industriale: si può ricostruire un modello comune tra il Mezzogiorno d'Italia e i nuovi Länder tedeschi?", in U. Marani a c., *L'economia della Germania unificata*, Roma, Donzelli Editore, pp. 59-75.
14. M.R. Garofalo, F. E. Caroleo (2006), "Il modello sociale europeo: quali opportunità occupazionali per il terzo settore?", *Impresa sociale*, vol 1, pp. 30-56.
15. M.R. Garofalo (2006), "Welfare, occupazione e pari opportunità: il ruolo della cooperazione sociale nel disegno di policy", *Filosofia e questioni pubbliche*, vol. 1, pp. 103-117
16. M.R. Garofalo, A. Amendola (2006), "Un modello per la governance delle politiche sociali in Italia e a livello territoriale ", in AA.VV. *Rapporto dell'Iniziativa Comunitaria Equal: "Rafforzare l'economia sociale nelle direzioni della sostenibilità e della qualità delle imprese e dei servizi"*, pp. 137-184
17. M.R. Garofalo (2007), "La crescita dell'economia sociale come fattore di sviluppo locale e Il mercato del lavoro nel terzo settore: la realtà di Salerno", curatela e redazione per il *Rapporto La Conoscenza coMe Motore del cambiamENTO La Strategia Locale della provincia di Salerno*, Progetto IC Comment Strategie locali per l'occupazione e l'innovazione, FSE
18. M.R. Garofalo (2007), "Work-Life Reconciliation Policies from Well-Being to Development: Rethinking EU Gender Mainstreaming", Munich, MPRA Paper n. 9598

19. M.R. Garofalo (2008), "Introduzione" al numero monografico "L'impresa sociale è un'innovazione istituzionale?", *Impresa sociale*, vol. 2, Trento, pp.12-27
20. M.R. Garofalo a c. (2008), volume monografico *Impresa Sociale*, Trento, vol. 2, pp. 1-191
21. M.R. Garofalo (2008), "Verso una categoria condivisa della conciliazione dei tempi", in M.R. Garofalo, M. Marra a c., *La doppia vita delle donne. Aspirazioni, etica e sviluppo*, pp. 205-212, Roma, Donzelli Editore, ISBN/ISSN: 978-88-86175-98-2
22. M.R. Garofalo (2008), "Le differenze di genere attraverso le lenti dello sviluppo: verso un framework cognitivo", in M.R. Garofalo, M. Marra a c., *La doppia vita delle donne. Aspirazioni, etica e sviluppo*, pp. 121-138, Roma, Donzelli Editore, ISBN/ISSN: 978-88-86175-98-2
23. M.R. Garofalo (2008), "Basta la regola della conciliazione dei tempi per promuovere le pari opportunità?", in M.R. Garofalo, M. Marra a c., *La doppia vita delle donne. Aspirazioni, etica e sviluppo*, pp. 3-23, Roma, Donzelli Editore, ISBN/ISSN: 978-88-86175-98-2
24. M.R. Garofalo, M. Marra a c. (2008), *La doppia vita delle donne. Aspirazioni, etica e sviluppo*, Roma Donzelli, p. 1-225, ISBN: 978-88-86175-98-2
25. M.R. Garofalo (2009), "Welfare territoriale, regole istituzionali e obiettivi di sviluppo: gli elementi per un puzzle teorico", in A. Vitale, A. Iacovino a c., *Dal sistema burocratico alla governance pubblica*, Salerno Plectica, pp. 43-70 ISBN/ISSN: 978-88-88813-73-8
26. M.R. Garofalo (2009), "Tracce per un'ermeneutica dell'agente economico imperfetto", in P. D'Addino Serravalle, *Mercato ed etica*, Napoli ESI, pp. 193-213, ISBN/ISSN: 978-88-495-1813-9
27. M.R. Garofalo, A. Nese (2009), "Social Preferences and the Third Sector: Looking for a Microeconomic Foundation of the Local Development Path", *Univ Salerno, CELPE, Discus. Paper n. 110*, ISBN: 9788895406091
28. M.R. Garofalo (2010), "Introduzione" a "Donne e sviluppo. Come creare attrattori nei territori periferici", *Giving, Parte II*, vol. 2, pp. 87-90, ISSN: 1972-8530
29. M.R. Garofalo (2010), "Sentieri di sviluppo e condizioni di vita delle donne: elementi per comporre un framework cognitivo", *Giving*, vol. 2, pp. 123-149, ISSN: 1972-8530
30. M.R. Garofalo, G. Gemelli, a c. (2010), *Giving. Thematic Issues on Philantropy and Social Innovation*, Bologna Bononia University Press, vol. 2, p. 1-191, ISBN: 9788873955689
31. M.R. Garofalo, A. Amendola, A. Nese. (2011), "Is the Third Sector an Emerging Institution? Social Preferences versus Poverty Traps.", *Non Profit and Voluntary Sector Quarterly*, vol, 40, pp. 850-873 ISSN: 0899-7640
32. M.R. Garofalo, M. Marra (2012), "Formalizing women's work within social cooperatives. A route towards social equity in the South of Italy.", *Giving*, vol. 2, pp. 25-38; ISSN: 1972-8530
33. M.R. Garofalo, A. Amendola (2012), "Oltre le trappole della povertà? Associazioni di servizio, capitale sociale e sviluppo", in *I caratteri del dualismo nord-sud: aspetti economici, sociali e normativi*, Scritti in onore di Salvatore Vinci, M.R. Carillo e R. Bifulco a c., pp. 61-95, Edizioni Scientifiche, Napoli
34. M.R. Garofalo (2013), "Il tempo delle donne tra sentieri di sviluppo e diseguaglianze. Riflessioni per il caso della cooperazione sociale", in *Pari opportunità nella cooperazione*, C. Balotta, L. Lazzaro a c., Bolzano, InSide Ed., pp.85-100
35. M.R. Garofalo (2013), "Identità e disparità di genere. Una riflessione epistemologica sulla letteratura economica", in M.R. Garofalo, M. Marra a c., *Sentieri di eguaglianza di genere. Approcci di valutazione a confronto*, Roma, Rete Value -Natan Edizioni, pp. 13-46, ISBN: 9788898134045

36. M.R. Garofalo, M. Marra a c. (2013), *Sentieri di eguaglianza di genere. Approcci di valutazione a confronto*, Roma, Rete Value- Natan Edizioni, pp. 1-262, ISBN: 9788898134045
37. M.R. Garofalo, G. Coppola, F. Mazzotta (2013), "Fattori di sviluppo nel Mezzogiorno: un'analisi del comparto manifatturiero di Salerno", *Rivista Economica del Mezzogiorno*, Svimez, vol. 4, pp. 953-988
38. M.R. Garofalo (2014), "Sviluppo umano e parità di genere: l'approccio del social provisioning", in *Femminismo e neo-liberalismo. Libertà femminile versus precarietà*, T. Dini, S. Tarantino, Roma, Rete Value - Natan Edizioni, p. 65-81, ISBN: 9788898134106
39. M.R. Garofalo (2015), "Introduzione: interdisciplinarietà e analisi di genere", in *Il genere nella ricerca storica. Atti del VI congresso della Società delle Storiche Italiane*, S. Chemotti, M.C. La Rocca, Padova, Il Poligrafo Casa Editrice, pp. 1049-57, ISBN: 9788871158471
40. M.R. Garofalo, R. Ruggiero (2015), "Come le donne usano il tempo. Un confronto tra approcci economici e strumenti di rilevazione", in *Il genere nella ricerca storica. Atti del VI congresso della Società delle Storiche Italiane*, S Chemotti e M. C. La Rocca a c., Padova, Il Poligrafo, pp. 1074-88, ISBN: 9788871158471
41. M.R. Garofalo (2015), "La conciliazione dei tempi di vita-lavoro tra benessere soggettivo e nessi di complementarità per lo sviluppo territoriale", in *Conciliazioni. Azioni di sostegno ai tempi di vita e di lavoro delle donne lavoratrici*, M.R. Garofalo, M. Marra, M.R. Pelizzari e G. Truda a c., Roma, Rete Value -Natan Edizioni, ISBN: 9788898134144
42. M.R. Garofalo, M. Marra, M.R. Pelizzari (2016) (a cura di) *Quale genere di conciliazione? Intersezioni tra lavoro, famiglia e welfare*, pp. 184, Giappichelli, Torino, ISBN 9788892100329
43. M.R. Garofalo, M. Marra, M.R. Pelizzari (2016) *Introduzione a "Quale genere di conciliazione? Intersezioni tra lavoro, famiglia e welfare"*, pp. IX-XV, Giappichelli, Torino, ISBN 9788892100329
44. M.R. Garofalo, M. Fraire, (2016) *Bilanci del tempo delle donne: un'indagine qualitativa in "Quale genere di conciliazione? Intersezioni tra lavoro, famiglia e welfare"*, pp. 25-49, Giappichelli, Torino, ISBN 9788892100329
45. M.R. Garofalo, (2016) (a cura di) "Per uno sviluppo umano integrale. Confronti interdisciplinari", Roma, ReteValue - Natan Edizioni ISBN 9788898134175
46. M.R. Garofalo (2016) "Introduzione: le ragioni di un approccio interdisciplinare" in "Per uno sviluppo umano integrale. Confronti interdisciplinari", Garofalo M.R. a c., Roma, ReteValue - Natan Edizioni ISBN 9788898134175
47. M.R. Garofalo (2016) "Per un'ermeneutica pluralista sullo sviluppo umano integrale." in "Per uno sviluppo umano integrale. Confronti interdisciplinari", Garofalo M.R. a c., Roma, ReteValue - Natan Edizioni ISBN 9788898134175
48. M.R. Garofalo (2017), "Oltre il conflitto tra efficienza ed equità: regole e misure di policy per l'uguaglianza di genere", in A. Amendola e C. Cantillo a c., *Etica e mercato*, Milano, Mimesis, ISBN 9788857540221
49. M.R. Garofalo (2017), "Elementi per un puzzle sull'economia dello sviluppo. Il ruolo dell'intersezionalità" in G. Curcio e P. Nepi a c., *Democrazia, inclusione e pace nel Mediterraneo*, Aracne, ISBN 9788825502596
50. M.R. Garofalo, F.A. Hernandez, S. M. Fontana (2017), "Governance and Human Development" in A. Farazmand (ed) "Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance", Springer International Publishing, Digital Object Identifier (DOI): 10.1007/978-3-319-31816-5_3215-1

51. M.R. Garofalo, O. Malandrino, D. Sica, M.R. Sessa, S. Supino (2018), The CSR in SMEs: A Case Study, *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 9, pp. 27-40
ISSN:2219-6021
52. M.R. Garofalo, S. M. Fontana (2018), "Istituzioni e multilevel-governance per lo sviluppo sostenibile. SDG16 per l'area del Mediterraneo" in G. Curcio, M.R. Garofalo e V. Scalcione a c., *Pace e diritti nei paesi del Mediterraneo Un percorso interculturale*, pp. 37-71 Roma Aracne, ISBN 9788825512007
53. M.R. Garofalo, G. Curcio e V. Scalcione (2018), (a cura di) "Pace e diritti nei paesi del Mediterraneo Un percorso interculturale", Roma Aracne, ISBN 9788825512007
54. M.R. Garofalo, S. M. Fontana (2019), "Sostenibilità e impatto sociale nel sistema moda di alta gamma in Italia" in M.R. Pelizzari a c., *MODA&MODE Tradizioni e Innovazione (secoli XI - XXI)*, pp. 50-61, Franco Angeli, ISBN 9788891780041
55. M.R. Garofalo, S. M. Fontana e H. Nkabala (2020) "Human Development, Religion and Governance" in A. Farazmand (ed) "Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance", Springer International Publishing
56. M.R. Garofalo, S. M. Fontana (2021) (a cura di) "Faith-based organisations and development paths. Values, multilevel governance approaches and organisational models", Edizioni Nuova Cultura Soc. Coop di Roma
57. M.R. Garofalo, R. Iorio, R. D'Amore (2021) "Le imprese italiane e il paradigma "Industria 4.0". Uno studio statistico sull'adozione di strumenti informatici avanzati" in AA.VV. *Le scienze merceologiche nell'era 4.0 - XXIX CONGRESSO NAZIONALE DI SCIENZE MERCEOLOGICHE 2020 - Atti del convegno, Salerno 13-14 febbraio 2020*, ISBN: 978-88-351-0527-5